



# ALTHOFF

HOTEL & GOURMET COLLECTION

## **Althoff Hotel erhält höchste Auszeichnung im Vereinigten Königreich Die britische Automobile Association verleiht die Hospitality Awards 2011**



**Köln, 28. September 2011.** Das St. James's Hotel & Club der Althoff Hotel & Gourmet Collection erhält mit fünf roten Sternen die höchste Bewertung der britischen Automobile Association (AA). Im Rahmen einer feierlichen Zeremonie wurden am Montagabend im Londoner Hilton Park Lane die AA Hospitality Awards 2011 in insgesamt neun Kategorien verliehen. „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung, die sich mit Recht als Oscar der britischen Hotelleriebranche bezeichnen lässt“, so Henrik Muehle, Direktor des St. James's Hotel and Club.

Das St. James's Hotel & Club gehört nun zum Kreis der am höchsten ausgezeichneten Häuser der Britischen Inseln. Es befindet sich damit in Gesellschaft renommierter Häuser wie dem Four Seasons Hotel Park Lane und dem berühmten Savoy Hotel, welche die AA ebenfalls mit fünf roten Sternen ausgezeichnet hat.

Seit 1908 verleiht die britische Automobile Association die Hospitality Awards an Leistungsträger und Persönlichkeiten des Gastgewerbes auf den Britischen Inseln, die sich durch ihre außergewöhnlichen Leistungen in der Branche hervorgehoben haben. Im Rahmen der Preisverleihung wird darüber hinaus jeweils der AA Guide zu den Hotels und Restaurants des Vereinigten Königreichs für das kommende Jahr präsentiert.

Weitere Informationen unter [www.stjameshotelandclub](http://www.stjameshotelandclub) und [www.aahospitalityawards.com](http://www.aahospitalityawards.com).

Die **Althoff Hotel & Gourmet Collection** steht für die einzigartige Liaison von Spitzenhotellerie und Qualitätsgastronomie. Zu der Kollektion individueller Fünf-Sterne-Hotels zählen das Grandhotel Schloss Bensberg und das Schlosshotel Lerbach in Bergisch Gladbach, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern, das St. James's Hotel and Club in London und die Villa Belrose in St. Tropez. In allen Häusern setzt der Hotelier Thomas H. Althoff auf ein Höchstmaß an Qualität, Individualität und Service. Die Unternehmensphilosophie der Althoff Hotel & Gourmet Collection beruht auf drei Säulen: Architektur & Design, Service und Kulinarium. Die Restaurants und Köche der Hotelgruppe wurden mit insgesamt zwölf Michelin-Sternen, 22 Feinschmecker „F“ und 153,5 Gault Millau Punkten ausgezeichnet. Weitere Informationen unter [www.althoffhotels.com](http://www.althoffhotels.com).

### **Pressekontakt:**

KPRN/Gourmet Network  
Valerie von Oppeln / Ron Zippelius  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt am Main  
(069) 71 91 36 -47 / -29  
[vonoppeln.valerie@gourmetnetwork.de](mailto:vonoppeln.valerie@gourmetnetwork.de)  
[zippelius.ron@gourmetnetwork.de](mailto:zippelius.ron@gourmetnetwork.de)