

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Director Business Development für Ameron



Köln, 22. Juni 2011. Philipp Lennartz ist ab sofort neuer Director Business Development für die Ameron Hotel Collection. Er wird zukünftig die Positionierung neuer Hotelprojekte leiten und die strategische Ausrichtung der Marke "Ameron Hotel Collection" vorgeben.

„Wir freuen uns mit Philipp Lennartz einen Branchenfachmann für die Position des Director Business Development gewonnen zu haben. Er bringt die besten Voraussetzungen mit, um die Marke Ameron Collection auf dem internationalen Markt zu positionieren“, sagt Edgar Lichter, Vice President Operations Ameron Hotels. Lennartz kann auf einen großen Erfahrungsschatz zurückgreifen.

Vor seinem Wechsel zu Ameron Hotels war der 37-jährige Bonner in der Abteilung Performance & Umsatz Optimierung bei Worldhotels in Frankfurt tätig. Zudem sammelte er wertvolle Kenntnisse im Sales, Marketing und Business Development bei Holiday Inn, Swisshotel und Radisson BLU. Seine Führungsqualitäten stellte er als Teamleiter im Hotel Account Management bei Hotel Reservation Service (HRS) in Köln unter Beweis. Diese wird er auch in die Position als stellvertretender Direktor des Ameron Hotel Regent einbringen, die er ebenfalls übernimmt. Er unterstützt Direktorin Cordula Heemann im operativen Geschäft und soll im Revenue Management neue Akzente setzen.

Die **Ameron Collection** ist eine Linie im Vier-Sterne-Segment unter dem Dach der Ameron Hotels. Die Markenstrategie kombiniert modernes, funktionales Design mit einem besonderen Service-Angebot. Zu den Smart Business Hotels zählen insgesamt sechs Hotels an Business-Standorten und ein Hotelprojekt in Deutschland und der Schweiz: das Ameron Hotel Königshof in Bonn, das Ameron Ascot Hotel und das Ameron Hotel Regent in Köln, Ameron Die Welle in Frankfurt am Main, das Ameron Hotel Flora in Luzern und das Abion Spreebogen Waterside in Berlin sowie das Ameron Hotel in der Speicherstadt in Hamburg mit Eröffnung im Sommer 2013.

Die **Ameron Edition** steht für exklusives Interieur und zeitgenössisches Design in Kombination mit individuellen Services und einer außergewöhnlichen Gastlichkeit. Zu den Fine Boutique Hotels zählen die Abion Villa in Berlin sowie das Hotelprojekt Villa Clara in Frankfurt am Main.

Weitere Informationen unter www.ameronhotels.com.

Pressekontakt:

KPRN/Gourmet Network

Ron Zippelius

Hamburger Allee 45

60486 Frankfurt am Main

(069) 71 91 36 – 29

zippelius.ron@gourmetnetwork.de