



## Condé Nast Traveller: Kempinski Hotel Aqaba ist "hot"

Das international bekannte Reisemagazin wählte das Design-Hotel in Jordanien auf die „Hot List 2010“



**Frankfurt/Aqaba, Mai 2010** – Das Kempinski Hotel Aqaba am Roten Meer in Jordanien wurde auf die „Hot List 2010“ des Reisemagazins Condé Nast Traveller gewählt. Condé Nast Traveller, der Klassiker unter den Reisemagazinen, beinhaltet neben interessanten Reisetipps und Urlaubsideen auch umfangreiche Informationen zu den verschiedensten Reisezielen. Die „Hot List 2010“ stellt Hotelneueröffnungen zwischen Februar 2009 und Februar 2010 vor. Aufgenommen werden nur die Hotels, die den hohen Ansprüchen der anonymen Tester des Condé Nast Travellers genügen konnten. Aus über tausend Hotels weltweit - von Australien bis Uruguay - wählte die Jury aus 55 Ländern 134 Hotels in die aktuelle „Hot List“. Bewertet wurden neben der Architektur und des Baustils, das individuelle Design, der Service und die moderne technische Ausstattung sowie das Ambiente des Luxus-Hotels.

Erst Anfang November 2009 öffnete das Kempinski Hotel Aqaba am Roten Meer seine Pforten. Schon kurz nach der erfolgreichen Eröffnung zählte das Hotel beim Online-Bewertungsportal Tripadvisor zur ersten Adresse in Aqaba.

Das Design-Hotel liegt direkt an der jordanischen Küste des Roten Meeres, am Sandstrand von Aqaba. Es verfügt über 201 Zimmer und Suiten, die dank der „tränenförmigen“ Architektur des Hauses allesamt einen traumhaften Blick auf das Rote

Meer bieten. Die modern gestalteten Zimmer und Suiten sind stylisch ganz in Weiss gehalten und bieten einen traumhaften Blick auf das blaue Meer umgeben von rot schimmernden Bergen.

Sechs verschiedene Restaurants und Bars mit regionalen, landestypischen Spezialitäten und internationalen kulinarischen Köstlichkeiten stehen zur Auswahl. Ein großzügiger Veranstaltungs-Bereich mit Business-Center, Breakout-Rooms und unterschiedlichen Tagungsräumen bietet Platz für Veranstaltungen aller Art und kreatives Arbeiten. Der Wellness- und Spa Bereich erstreckt sich über zwei Etagen und verfügt über Innen- und Außenpools, Sauna, Whirlpool sowie einen Fitness- und Beauty-Bereich. Umgeben von einem Bambuswald, der von Flüssen durchschlängelt wird, bietet die Poollandschaft eine moderne, grüne Erholungs-Oase, der perfekte Ort zum Relaxen.

Am hoteleigenen Privat-Strand, der mit feinstem weißen Sand aufgefüllt wurde, können sich die Gäste in den modernen und bequemen Lounge-Inseln entspannen.

Sportambitionierte Gäste erwartet am Strand ein umfangreiches Angebot an Wassersportmöglichkeiten – von Tauchen, Windsurfing und Jet Ski fahren bis hin zu Segeltörns auf dem kristallklaren Wasser des Roten Meeres.

Weitere Informationen zu dem Kempinski Hotel Aqaba und Buchungen unter [www.kempinski-redsea.com](http://www.kempinski-redsea.com)

**Über die Kempinski-Hotels:**

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

Kempinski ist stolz darauf, Partner der Stop TB Partnerschaft zu sein. Die Luxushotelgruppe unterstützt die Luis Figo Kampagne zum Schutz vor Tuberkulose durch die Auslegung von entsprechenden Postkarten auf den Hotelzimmern. Diese klären darüber auf, wie Tuberkulose durch richtige Diagnose und effektive Medikation geheilt werden kann. Wir teilen die Vision und das Ziel des Stop TB Partners von einer tuberkulosefreien Welt.

Kempinski ist Mitglied der Global Hotel Alliance. Basierend auf dem Modell der Luftfahrtallianz ist die Global Hotel Alliance der weltweit größte Zusammenschluss von unabhängigen Hotelgruppen. Zur GHA gehören momentan Anantara, The Doyle Collection, First Hotels, Kempinski, Leela, Marco Polo, Mirvac, Omni, Pan Pacific, PARKROYAL, Shaza und Tivoli, die insgesamt über 265 Luxushotels mit über 60.000 Zimmern in 47 Ländern umfassen.

[www.kempinski.com/press](http://www.kempinski.com/press) • [www.globalhotelalliance.com](http://www.globalhotelalliance.com)

**Für weitere Informationen:**

Ashraf Abulhuda, Marketing Manager  
Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea & Kempinski Hotel Aqaba Red Sea  
Tel.: +962 5 356 8888  
Email: [Ashraf.Abulhuda@kempinski.com](mailto:Ashraf.Abulhuda@kempinski.com)

**Pressekontakt für Kommunikation und Trade:**

Anja Fahs

Account Director

Tel.: +49 (0)69-71 91 36-75

E-Mail: [fahs.anja@gourmetnetwork.de](mailto:fahs.anja@gourmetnetwork.de)