



100 Tage nach Eröffnung: Erfolgreichster Start eines Kempinski Hotels in Jordanien!



Frankfurt/Aqaba, 11. September 2009: Am 4. Juni 2009 begrüßte das neue Kempinski Hotel Aqaba Red Sea Jordan seine ersten Gäste. Das Hotel liegt malerisch umgeben von rötlich schimmernden Bergen, direkt am Sandstrand von Aqaba. Nach 100 Tagen Hotelbetrieb kann Alejandro Bernabe, General Manager des Hauses, bereits mehr als stolz zurückblicken: „Rund 7.000 Gäste durften wir in den ersten Wochen begrüßen und das Feedback könnte besser kaum sein.“ Beim online-Bewertungsportal ‚Tripadvisor‘ wurde das Hotel bereits zur ersten Adresse in Aqaba gewählt. Damit verzeichnet das Kempinski Hotel Aqaba Red Sea den bisher erfolgreichsten Start eines Kempinski Hotels in Jordanien.

Softopening mit Herz: Die Seele eines Hotels – das sind die vielen Mitarbeiter, weiß auch Alejandro Bernabe: „Zahlreiche Trainings und Schulungen haben in den Wochen vor dem Softopening stattgefunden, um jeden einzelnen Mitarbeiter mit dem Produkt und seinen Aufgaben bestens vertraut zu machen. Schließlich gilt es ein neues Hotel am Markt zu platzieren. Das kann nur dann funktionieren, wenn jeder Einzelne die Service-Philosophie des Hauses lebt und seine Aufgaben mit Hingabe erledigt.“ Besonders stolz ist das Management, das ein Großteil der Mitarbeiter Einheimische sind. „Sie stellen jeden Tag auf’s Neue unter Beweis, dass Jordanier hervorragende Gastgeber und inzwischen wichtiger Bestandteil in der internationalen Spitzen-Hotellerie sind“, erklärt Bernabe sein Engagement für den regionalen Arbeitsmarkt. „Insbesondere die Herzlichkeit und Hilfsbereitschaft sowie der unaufdringliche exzellente Service werden immer wieder gelobt.“

Aqaba – Fenster zum Meer: Für erstklassigen Service steht auch das umfangreiche und flexibel gestaltbare Freizeitangebot des Hotels: Aqaba – Jordaniens Fenster zum Meer – wie die lebendige Stadt auch häufig genannt wird, besticht schließlich durch einige der besten Tauch- und Korallen-Riffe der Welt. Genau aus diesem Grund wird auf ein umfangreiches Angebot an Wassersport-Aktivitäten im Kempinski Hotel Aqaba besonderer Wert gelegt. In Kooperation mit „Sinbad Marine Transportation, Yachting & Water Sports“, einem großen lokalen Partner vor Ort, werden u. a. Boots- und Angel-Touren, Tauch- und Schnorchel-Ausflüge, Segel-Turns oder Jetski angeboten, ganz individuell oder in der Gruppe. Windsurfing, Katamaran fahren und Tauchen können mit einem Personal Trainer bis hin zum Lizenzabschluss erlernt werden.

Der Feinschliff: Letzte Handgriffe müssen noch im Gourmetrestaurant „Fish in“ und an der kleinen Strand-Promenade „The Walk“ mit Pizzeria, Snack Bar und Eis-Diele angelegt werden, bevor diese in den nächsten Tagen in Betrieb genommen werden. Auch die Night-Lounge „Black Pearl“ wird in Kürze fertig gestellt. Das Herzstück des Hotels, die Royal Suite mit Panorama-Terrasse und Privat-Yacht, wird ab Oktober für betuchte Gäste bereit stehen und Anfang November wird der weitläufig angelegte Wellness- und Spa Bereich seine Pforten öffnen.

Das Hotel im Überblick: Das Kempinski Hotel verfügt über 201 Zimmer und Suiten, die aufgrund der „tränenförmigen“ Architektur des Hauses allesamt einen traumhaften Blick auf das Rote Meer bieten. Sechs verschiedene Restaurants und Bars mit regionalen, landestypischen Spezialitäten und internationalen kulinarischen Köstlichkeiten stehen zur Auswahl. Ein großzügiger Veranstaltungsbereich mit Business-Center, Breakout-Rooms und unterschiedlichen Tagungsräumen bietet Platz für Veranstaltungen aller Art und kreatives Arbeiten. Der Wellness- und Spa Bereich erstreckt sich über zwei Etagen und verfügt über Innen- und Außenpools, Sauna, Whirlpool sowie einen Fitness- und Beauty-Bereich zum Entspannen und Relaxen. Erholung pur verspricht auch der Garten- und Beachbereich mit moderner Pool-Landschaft und einem hoteleigenen Privat-Strand mit Liegen, Lounge-Inseln und Bootssteg.

Die Nähe zu den Einkaufs- und Geschäftszentren von Aqaba und nicht zuletzt auch die schnelle Erreichbarkeit von kulturellen Attraktionen, wie der historischen Stadt Petra oder der Wüstenlandschaft Wadi Rum, machen das Kempinski Hotel Aqaba, Red Sea gleichermaßen für Aktiv-Urlauber, Kulturliebhaber, Erholungssuchende und Business-Gäste attraktiv.

Über die Kempinski-Hotels:

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

Kempinski ist stolz darauf, Partner der Stop TB Partnerschaft zu sein. Die Luxushotelgruppe unterstützt die Luis Figo Kampagne zum Schutz vor Tuberkulose durch die Auslegung von entsprechenden Postkarten auf den Hotelzimmern. Diese klären darüber auf, wie Tuberkulose durch richtige Diagnose und effektive Medikation geheilt werden kann. Wir teilen die Vision und das Ziel des Stop TB Partners von einer tuberkulosefreien Welt.

Kempinski ist Mitglied der Global Hotel Alliance. Basierend auf dem Modell der Luftfahrtallianz ist die Global Hotel Alliance der weltweit größte Zusammenschluss von unabhängigen Hotelgruppen. Zur GHA gehören momentan Anantara, Cham, Dusit, Kempinski, Landis, Leela, Marco Polo, Omni, Pan Pacific, Parkroyal und The Doyle Collection, die insgesamt 180 Luxushotels in 43 Ländern umfassen.

www.kempinski.com/press
www.globalhotelalliance.com

Für weitere Informationen:

Ashraf Abulhuda, Marketing Manager
Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea & Kempinski Hotel Aqaba Red Sea
Tel.: +962 5 356 8888
Email: Ashraf.Abulhuda@kempinski.com

Pressekontakt für Kommunikation und Trade:

Anja Fahs	Sabine Kraemer
Account Director	Account Manager
Tel.: +49 (0)69-71 91 36-75	Tel.: +49 (0)69-71 91 36-76
E-Mail: fahs.anja@gourmetnetwork.de	E-Mail: kraemer.sabine@gourmetnetwork.de