



## **Neue F&B-Managerin im Kempinski Hotel Aqaba Red Sea**

**Seit Ende September verstärkt Margit Reisinger (29) das Team des erst kürzlich eröffneten Kempinski Hotel Aqaba als F&B-Managerin.**

**Frankfurt/Aqaba, November 2009:** Von Singapur über Abu Dhabi ans Rote Meer – mit Margit Reisinger bekommt das Kempinski Hotel Aqaba internationale Unterstützung. Die gebürtige Österreicherin zeichnet ab sofort für alle gastronomischen Belange des neuen Kempinski Hotel Aqaba am Roten Meer verantwortlich. Dazu zählen insgesamt sechs verschiedene Restaurants und Bars, die sowohl regionale, landestypische Spezialitäten, internationale Küche als auch fine-dining bieten. Die zielstrebige Hotelfachfrau hat viel vor: die Service-Qualität in den verschiedenen outlets soll kontinuierlich gesteigert werden. „Im Vordergrund unserer täglichen Arbeit steht der Gast mit seinen individuellen Bedürfnissen und Wünschen. Und diese gilt es zu erfüllen, mit aufrichtiger Herzlichkeit und Hilfsbereitschaft und einem unaufdringlichen, exzellenten Service“, so Margit Reisinger.

Ihre Hotel-Laufbahn begann Margit Reisinger mit der Hotelfachschule in Bad Leonfelden, die sie 1998 erfolgreich abschloss. Parallel dazu sammelte sie erste praktische Erfahrungen als Trainee im Restaurant „Lauriacum in Enns (Österreich) und im Restaurant „Markt Stubn“ in St. Georgen an der Gusen (Österreich). Darauf folgten Stationen in Frankreich und Wien, um die Service-Kenntnisse weiter zu vertiefen. Im Anschluss stellte die gebürtige Linzerin ihr Können als Chef de rang und später als Assistant Restaurant Manager im Crown Plaza Hotel Wien unter Beweis, bevor sie 2003 als Restaurant Manager ins Intercontinental Jordan in Amman wechselte. Als F&B-Training Manager zog es die ambitionierte Österreicherin von 2004 bis 2006 in das The Fullerton Hotel Singapore. Zuletzt war die 29-jährige als Assistant F&B Manager im The Emirates Palace, Abu Dhabi tätig, wo sie wichtige Erfahrungen sammeln und bleibende Akzente setzen konnte.

**Das Hotel im Überblick:** Das Kempinski Hotel verfügt über 201 Zimmer und Suiten, die aufgrund der „tränenförmigen“ Architektur des Hauses allesamt einen traumhaften Blick auf das Rote Meer bieten. Sechs verschiedene Restaurants und Bars mit regionalen, landestypischen Spezialitäten und internationalen kulinarischen Köstlichkeiten stehen zur Auswahl. Ein großzügiger Veranstaltungsbereich mit Business-Center, Breakout-Rooms und unterschiedlichen Tagungsräumen bietet Platz für Veranstaltungen aller Art und kreatives Arbeiten. Der Wellness- und Spa Bereich erstreckt sich über zwei Etagen und verfügt über Innen- und Außenpools, Sauna, Whirlpool sowie einen Fitness- und Beauty-Bereich zum Entspannen und Relaxen. Erholung pur verspricht auch der Garten- und Beachbereich mit moderner Pool-Landschaft und einem hoteleigenen Privat-Strand mit Liegen, Lounge-Inseln und Bootssteg.

Die Nähe zu den Einkaufs- und Geschäftszentren von Aqaba und nicht zuletzt auch die schnelle Erreichbarkeit von kulturellen Attraktionen, wie der historischen Stadt Petra oder der Wüstenlandschaft Wadi Rum, machen das Kempinski Hotel Aqaba, Red Sea gleichermaßen für Aktiv-Urlauber, Kulturliebhaber, Erholungssuchende und Business-Gäste attraktiv.

#### **Über die Kempinski-Hotels:**

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

Kempinski ist stolz darauf, Partner der Stop TB Partnerschaft zu sein. Die Luxushotelgruppe unterstützt die Luis Figo Kampagne zum Schutz vor Tuberkulose durch die Auslegung von entsprechenden Postkarten auf den Hotelzimmern. Diese klären darüber auf, wie Tuberkulose durch richtige Diagnose und effektive Medikation geheilt werden kann. Wir teilen die Vision und das Ziel des Stop TB Partners von einer tuberkulosefreien Welt.

Kempinski ist Mitglied der Global Hotel Alliance. Basierend auf dem Modell der Luftfahrtallianz ist die Global Hotel Alliance der weltweit größte Zusammenschluss von unabhängigen Hotelgruppen. Zur GHA gehören momentan Anantara, Cham, Dusit, Kempinski, Landis, Leela, Marco Polo, Omni, Pan Pacific, Parkroyal und The Doyle Collection, die insgesamt 180 Luxushotels in 43 Ländern umfassen.

[www.kempinski.com/press](http://www.kempinski.com/press)  
[www.globalhotelalliance.com](http://www.globalhotelalliance.com)

#### **Für weitere Informationen:**

Ashraf Abulhuda, Marketing Manager  
Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea & Kempinski Hotel Aqaba Red Sea  
Tel.: +962 5 356 8888  
Email: [Ashraf.Abulhuda@kempinski.com](mailto:Ashraf.Abulhuda@kempinski.com)

#### **Pressekontakt für Kommunikation und Trade:**

Anja Fahs	Sabine Kraemer
Account Director	Account Manager
Tel.: +49 (0)69-71 91 36-75	Tel.: +49 (0)69-71 91 36-76
E-Mail: <a href="mailto:fahs.anja@gourmetnetwork.de">fahs.anja@gourmetnetwork.de</a>	E-Mail: <a href="mailto:kraemer.sabine@gourmetnetwork.de">kraemer.sabine@gourmetnetwork.de</a>