



## **Pressemitteilung**

### **Gastgeber der Größen dieser Welt – Neuer Chef de Cuisine im Kempinski Hotel Aqaba Red Sea**

**Felix Baiker (31) verwöhnt seit Dezember die Gäste des neu eröffneten Kempinski Hotels Aqaba mit kulinarischen Köstlichkeiten.**

**Frankfurt/Aqaba, 06. Januar 2010** - Vom Adlon in Berlin, über St. Moritz und Heiligendamm, bis nach Aqaba am Roten Meer - der gebürtige Westfale Felix Baiker hat seine Kochkünsten bereits unter Beweis gestellt. Dabei brillierte er schon bei großen Banketts für berühmte Staatspräsidenten. Im Kempinski Hotel Aqaba ist er als neuer Chef de Cuisine für alle kulinarischen Genüsse der Gäste, wie beispielsweise im Fine-Dining-Restaurant „Fish in“ verantwortlich. Hier werden mediterrane Fisch-Spezialitäten mit leichten arabisch-orientalischen Einflüssen serviert.

„Gerade die ungeheuere Vielfalt der jordanisch-arabischen Küche bietet ein reiches Spektrum, meiner Phantasie freien Lauf zu lassen, kreative Geschmackskombinationen zu entwickeln und von den herrlichen regionalen Produkten am und aus dem Roten Meer zu profitieren“, freut sich der dynamische Koch.

Seine Ausbildung als Koch absolvierte Baiker im Speisekeller im Rosental in Detmold. Danach verfeinerte er sein Können als Pâtissier im Jagdhaus Waldfrieden in Quickborn, um sich schließlich im Hotel Adlon in Berlin als Commis de Cuisine den letzten Schliff zu holen. Dort hatte er auch zum ersten Mal Gelegenheit, Staatsmänner wie den ehemaligen US-Präsidenten George W. Bush zu bekochen. Im Anschluss daran ging er als Chef de Partie der Pâtisserie ins Kempinski Hotel de Bains im schweizerischen Nobelort St. Moritz. Bisheriger Höhepunkt war seine Station im Grand Hotel Heiligendamm, wo er im Rahmen des G8-Gipfels im Jahre 2007 den Staatslenkern und Repräsentanten ein

erlesenes Menü mecklenburgischer Spezialitäten kredenzen durfte. Auch dort zählte wiederum der ehemalige US-Präsident zu seinen Gästen.

**Das Hotel im Überblick:** Das Kempinski Hotel verfügt über 201 Zimmer und Suiten, die aufgrund der „tränenförmigen“ Architektur des Hauses allesamt einen traumhaften Blick auf das Rote Meer bieten. Sechs verschiedene Restaurants und Bars mit regionalen, landestypischen Spezialitäten und internationalen kulinarischen Köstlichkeiten stehen zur Auswahl. Ein großzügiger Veranstaltungsbereich mit Business-Center, Breakout-Rooms und unterschiedlichen Tagungsräumen bietet Platz für Veranstaltungen aller Art und kreatives Arbeiten. Der Wellness- und Spa-Bereich erstreckt sich über zwei Etagen und verfügt über Innen- und Außenpools, Sauna, Whirlpool sowie einen Fitness- und Beauty-Bereich zum Entspannen und Relaxen. Erholung pur verspricht auch der Garten- und Beachbereich mit moderner Pool-Landschaft und einem hoteleigenen Privatstrand mit Liegen, Lounge-Inseln und Bootssteg.

Die Nähe zu den Einkaufs- und Geschäftszentren von Aqaba und nicht zuletzt auch die schnelle Erreichbarkeit von kulturellen Attraktionen, wie der historischen Stadt Petra oder der Wüstenlandschaft Wadi Rum, machen das Kempinski Hotel Aqaba, Red Sea gleichermaßen für Aktiv-Urlauber, Kulturliebhaber, Erholungssuchende und Business-Gäste attraktiv.

#### **Über die Kempinski-Hotels:**

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

Kempinski ist stolz darauf, Partner der Stop TB Partnerschaft zu sein. Die Luxushotelgruppe unterstützt die Luis Figo Kampagne zum Schutz vor Tuberkulose durch die Auslegung von entsprechenden Postkarten auf den Hotelzimmern. Diese klären darüber auf, wie Tuberkulose durch richtige Diagnose und effektive Medikation geheilt werden kann. Wir teilen die Vision und das Ziel des Stop TB Partners von einer tuberkulosefreien Welt.

Kempinski ist Mitglied der Global Hotel Alliance. Basierend auf dem Modell der Luftfahrtallianz ist die Global Hotel Alliance der weltweit größte Zusammenschluss von unabhängigen Hotelgruppen. Zur GHA gehören momentan Anantara, Cham, Dusit, Kempinski, Landis, Leela, Marco Polo, Omni, Pan Pacific, Parkroyal und The Doyle Collection, die insgesamt 180 Luxushotels in 43 Ländern umfassen.

[www.kempinski.com/press](http://www.kempinski.com/press)  
[www.globalhotelalliance.com](http://www.globalhotelalliance.com)

#### **Für weitere Informationen:**

Ashraf Abulhuda, Marketing Manager  
Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea & Kempinski Hotel Aqaba Red Sea  
Tel.: +962 5 356 8888  
Email: [Ashraf.Abulhuda@kempinski.com](mailto:Ashraf.Abulhuda@kempinski.com)

#### **Pressekontakt für Kommunikation und Trade:**

|  |  |
|--|--|
| Anja Fahs  | Rainer Fornauf   |
| Account Director   | Account Manager  |
| Tel.: +49 (0)69-71 91 36-75  | Tel.: +49 (0)69-71 91 36-30  |
| E-Mail: <a href="mailto:fahs.anja@gourmetnetwork.de">fahs.anja@gourmetnetwork.de</a> | E-Mail: <a href="mailto:fornauf.rainer@kprn.de">fornauf.rainer@kprn.de</a> |