



Grand Opening: Das Kempinski Hotel Aqaba am Roten Meer offiziell eröffnet

In Anwesenheit des jordanischen Königs Abdullah Bin Al Hussein II. wurde vergangenen Donnerstag das neueste Juwel der Kempinski-Familie offiziell eröffnet.

Frankfurt/Aqaba, 17. November 2009: Das Kempinski Hotel Aqaba Red Sea ist seit dem Softopening im Juni dieses Jahres bereits eine der Top-Adressen am Roten Meer. Von höchster Stelle erfolgte jetzt der Startschuss für den Schritt in den Hotel-Alltag: Jawad Al Kassab, Aufsichtsratsvorsitzender von Ayla Hotels & Tourism Co. Eng., begrüßte die rund 400 lokalen Gäste aus Politik und Wirtschaft in Jordanien und gab die Eröffnung des Kempinski Hotel Aqaba Red Sea damit offiziell bekannt.

„Es war es ein wunderschöner Abend“, erzählt Reto Wittwer, Präsident und CEO der Kempinski-Gruppe. „Wir freuen uns sehr, dass wir Ayla Hotels & Tourism Co. Eng nach dem Kempinski Hotel Ishtar am Toten Meer auch für dieses wichtige Projekt als Partner gewinnen konnten. Mit diesem Hotel festigen wir unsere Position im aufstrebenden jordanischen Markt und im Mittleren Osten“, so Wittwer weiter. Das Kempinski Hotel Aqaba Red Sea ist nach Amman und Ishtar (Dead Sea) bereits das dritte Haus der Kempinski-Gruppe in Jordanien und das sechste im Mittleren Osten.

Das Kempinski Hotel liegt direkt an der jordanischen Küste des Roten Meeres, am Sandstrand von Aqaba. Es verfügt über 201 Zimmer und Suiten, die dank der „tränenförmigen“ Architektur des Hauses allesamt einen traumhaften Blick auf das Rote Meer bieten.

Schon vor vielen Jahren lockte die strategisch wichtige Küsten-Stadt Reisende aus der ganzen Welt, die auf der Suche nach Abenteuern und Reichtümern waren. Heute ist Aqaba, das einst von Nabatäern und Griechen bewohnt und von den Römern Ayla genannte wurde, die einzige Hafenstadt des Haschemitischen Königreichs. Umgeben von rötlich schimmernden Bergen liegt Aqaba direkt am

Meer und bietet farbenprächtige Korallenriffe, die zu den schönsten der Welt zählen.

Durch die schnelle Erreichbarkeit kultureller Schätze, wie der historischen Stadt Petra oder der Wüstenlandschaft Wadi Rum, verspricht Aqaba so vielfältige Urlaubs-Abenteuer wie kaum eine andere Destination.

www.kempinski.com/press
www.globalhotelalliance.com

Für weitere Informationen:

Ashraf Abulhuda, Marketing Manager
Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea & Kempinski Hotel Aqaba Red Sea
Tel.: +962 5 356 8888
Email: Ashraf.Abulhuda@kempinski.com

Pressekontakt für Kommunikation und Trade:

Anja Fahs	Sabine Kraemer
Account Director	Account Manager
Tel.: +49 (0)69-71 91 36-75	Tel.: +49 (0)69-71 91 36-76
E-Mail: fahs.anja@gourmetnetwork.de	E-Mail: kraemer.sabine@gourmetnetwork.de