



## Zwischen Orient und Okzident - das neue Kempinski Hotel Aqaba am Roten Meer öffnet seine Pforten

Im Rahmen des Soft Openings begrüßt das neue Kempinski Hotel Aqaba Red Sea Jordan in diesen Tagen seine ersten Gäste.



**Frankfurt/Aqaba, 15. Juni 2009:** Von rötlich schimmernden Bergen malerisch umringt liegt das neue Hotel direkt an der jordanischen Küste des Roten Meeres, am Sandstrand von Aqaba. Alejandro Bernabe, General Manager des Hauses erklärt stolz: „Das Kempinski Hotel Aqaba Red Sea ist nach Amman und Ishtar (Dead Sea) bereits das dritte Haus der Kempinski-Gruppe in Jordanien und komplettiert bestens das bereits bestehende Hotelportfolio. Somit können Gäste die vielen Highlights Jordaniens erleben, ohne auf die gewohnte Kempinski-Qualität verzichten zu müssen.“

### **Modernes Design & klare Linien**

Aufgrund des geschickt durchdachten Designs und der „tränenförmigen“ Architektur des Hotels können Gäste von jedem der 201 Zimmer und Suiten einen traumhaften Blick auf das Rote Meer genießen. Die Zimmer sind allesamt in Weiß gehalten und stehen im angenehmen Kontrast zum satten Blau des Roten Meeres und den rötlich schimmernden Bergen des Umlandes. Klare Linien dominieren auch in den geräumigen Badezimmern und schaffen – dank eines großen Fensters zum Schlafräum – eine belebende und luftige Atmosphäre.

Aus zehn verschiedenen Zimmer-Kategorien kann gewählt werden, Herzstück dabei ist die Royal Suite mit Panorama-Terrasse, zu der auch eine Privat-Yacht

gehört, die die Gäste nach Belieben für Segeltörns nutzen können; Crew und Skipper inbegriffen.

### **Kulinarische Vielfalt**

Sechs verschiedenen Restaurants und Bars, mit Club Lounge und Panorama-Terrasse befinden sich im Kempinski Hotel Aqaba Red Sea. Gäste können aus einer Vielzahl von regionalen, landestypischen Spezialitäten und internationalen kulinarischen Köstlichkeiten wählen: Das „AM/PM“, ein elegantes all-day-dining Restaurant mit Blick auf das Meer, bietet sowohl lokale als auch internationale Küche und offeriert Frühstück, Lunch und Dinner. Im „Fish in“ werden lokale Speisen serviert, stets mit viel frischem Fisch direkt aus dem Roten Meer. Auch ein „private dining“ Bereich steht hier zur Verfügung. „The Walk“, eine kleine Strand-Promenade, hat eine Pizzeria, eine Snack Bar und Eis-Diele im Angebot. Im Night-Club „Black Pearl“ können Gäste die Nacht zum Tag machen und bis in die frühen Morgenstunden tanzen und zum Relaxen bei ausgesuchten Cocktails und Snacks lädt die „Aqua Lounge“ ein. Bei Piano live-Musik kann man hier den Tag gemütlich ausklingen lassen. Die Pool Bar „Sea Breeze“ vervollständigt das abwechslungsreiche F&B-Angebot des Kempinski Hotel Aqaba, Red Sea.

### **Meetings, Konferenzen & Tagungen**

Ein großzügiger Veranstaltungs-Bereich mit Business-Center, Breakout-Rooms und unterschiedlichen Tagungsräumen bietet Platz und Komfort für Veranstaltungen aller Art und ermöglicht so effektives, kreatives Arbeiten durch sein harmonisches Ambiente.

### **Wellness, Spa & Sport**

In Kürze fertig gestellt wird ein weitläufig angelegter Wellness- und Spa Bereich, der sich über zwei Etagen erstreckt und mit Innen- und Außenpools, Sauna, Whirlpool sowie einem Fitness- und Beauty-Bereich zum Entspannen und Relaxen einlädt.

Der Außenbereich des Hotels besticht durch eine Terrasse mit moderner Pool-Landschaft. Kräftig grüne Bambus-Bäume, die hier und da den Blick auf den angrenzenden Infinity-Pool frei geben, lassen diesen besonders lebendig wirken. Der hoteleigene Privat-Strand mit Liegen, Lounge-Inseln und einem Bootssteg schließt unmittelbar an und wurde mit herrlich weißem Sand, der eigens hierfür importiert wurde, ausgestattet.

Ergänzt wird das Angebot durch zahlreiche Outdoor-Aktivitäten wie Windsurfing, Tauchen, Schnorcheln, Jetski oder Segel-Trips, die über das Hotel organisiert werden können. Ideal abgerundet wird das Freizeit-Programm durch die hoteleigene Kinderbetreuung mit Kids-Club.

Anlässlich des Soft-Openings hat das Hotel ein spezielles Paket für die ersten Gäste geschnürt und bietet so die Möglichkeit, noch vor der offiziellen Eröffnung die exklusiven Annehmlichkeiten erstmalig auszutesten. Das Eröffnungsangebot umfasst drei Nächte im Superior-Doppelzimmer, inklusive Frühstücksbuffet, kostenfreie Nutzung der Mini-Bar sowie eine Tageszeitung und ist zum Preis von 450 JOD (zzgl. Steuern) bis zum 1. September 2009 buchbar.

Die Nähe zu den Einkaufs- und Geschäftszentren von Aqaba und nicht zuletzt auch die schnelle Erreichbarkeit von kulturellen Attraktionen wie der historischen Stadt Petra oder der Wüstenlandschaft Wadi Rum machen das Kempinski Hotel Aqaba, Red Sea gleichermaßen für Aktiv-Urlauber, Kulturliebhaber, Erholungssuchende und Business-Gäste attraktiv. Jordanien hat aufgrund seiner geographischen Lage ein trockenes Klima; Aqaba selbst besticht zudem durch ganzjährigen Sonnenschein und einige der besten Tauch- und Korallen-Riffe der Welt.

**Über die Kempinski-Hotels:**

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

Kempinski ist stolz darauf, Partner der Stop TB Partnerschaft zu sein. Die Luxushotelgruppe unterstützt die Luis Figo Kampagne zum Schutz vor Tuberkulose durch die Auslegung von entsprechenden Postkarten auf den Hotelzimmern. Diese klären darüber auf, wie Tuberkulose durch richtige Diagnose und effektive Medikation geheilt werden kann. Wir teilen die Vision und das Ziel des Stop TB Partners von einer tuberkulosefreien Welt.

Kempinski ist Mitglied der Global Hotel Alliance. Basierend auf dem Modell der Luftfahrtallianz ist die Global Hotel Alliance der weltweit größte Zusammenschluss von unabhängigen Hotelgruppen. Zur GHA gehören momentan Anantara, Cham, Dusit, Kempinski, Landis, Leela, Marco Polo, Omni, Pan Pacific, Parkroyal und The Doyle Collection, die insgesamt 180 Luxushotels in 43 Ländern umfassen.

[www.kempinski.com/press](http://www.kempinski.com/press)  
[www.globalhotelalliance.com](http://www.globalhotelalliance.com)

**Für weitere Informationen:**

Ashraf Abulhuda, Marketing Manager  
Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea  
Tel.: +962 5 356 8888  
Email: [Ashraf.Abulhuda@kempinski.com](mailto:Ashraf.Abulhuda@kempinski.com)

**Pressekontakt für Kommunikation und Trade:**

Anja Fahs	Sabine Kraemer
Account Director	Account Manager
Tel.: +49 (0)69-71 91 36-75	Tel.: +49 (0)69-71 91 36-76
E-Mail: <a href="mailto:fahs.anja@gourmetnetwork.de">fahs.anja@gourmetnetwork.de</a>	E-Mail: <a href="mailto:kraemer.sabine@gourmetnetwork.de">kraemer.sabine@gourmetnetwork.de</a>