

PRESSEMITTEILUNG

Führungswechsel im Ameron Hotel Regent in Köln Stabwechsel von Cordula Heemann zu Nicole Sauter



Köln, 2. September 2011. Cordula Heemann widmet sich nach 25 Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit im Ameron Hotel Regent einer neuen Herausforderung. Sie tritt die Direktion eines Hotels in München an und übergibt den Stab an Nicole Sauter, die ab Oktober die Position der Hoteldirektorin übernimmt.

Frau Heemann war maßgeblich am Aufbau des Hotel Regent beteiligt, das als erstes Haus der heutigen Althoff Gruppe unverwechselbar mit der Unternehmensgeschichte verbunden ist.

„Frau Heemann gilt mein besonderer Dank für Ihre großartige Leistung, die das Haus zu dem gemacht hat, was es heute ist. Ich bewundere ihren Mut und empfinde den größten Respekt vor ihrer Entscheidung für die neue Aufgabe und den Ortwechsel aus dem Rheinland nach Süddeutschland“, so Thomas H. Althoff über die personelle Veränderung. Weiter ergänzt er: „Meine Frau und ich fühlen uns Frau Heemann tief verbunden und wünschen ihr alles erdenklich Gute.“

„Ich habe Herrn Althoff viel zu verdanken und bin stolz auf die vielen gemeinsamen Jahre, die uns sehr verbunden haben. Die äußerst vertrauensvolle Zusammenarbeit mit ihm und seiner Frau habe ich stets besonders zu schätzen gewusst“, so Frau Heemann.

Ihre Nachfolgerin, Nicole Sauter, kam vor 18 Jahren zur Althoff Gruppe und war seit dieser Zeit in verschiedenen Positionen tätig. Unter anderem als Projektleiterin Sales & Marketing für das Seehotel Überfahrt in Rottach Egern und als Direktorin des Hotel Villa Viktoria in Düsseldorf. Zuletzt bekleidete sie die Position des Director of Sales & Marketing im Ameron Hotel Regent in Köln. „Frau Sauter ist eine sehr geschätzte Mitarbeiterin und bringt besonders durch ihre jüngst gesammelten Erfahrungen im Vertrieb die besten Voraussetzungen für diese neue Aufgabe als Hoteldirektorin mit“, so der Vice President der Ameron Hotels Edgar Lichter.

Die **Ameron Collection** ist eine Linie im Vier-Sterne-Segment unter dem Dach der Ameron Hotels. Die Markenstrategie kombiniert modernes, funktionales Design mit einem besonderen Service-Angebot. Zu den Smart Business Hotels zählen insgesamt fünf Hotels an Business-Standorten in Deutschland und der Schweiz: das Ameron Hotel Königshof in Bonn, das Ameron Ascot Hotel und das Ameron Hotel Regent in Köln, das Ameron Hotel Flora in Luzern und das Abion Spreebogen Waterside in Berlin sowie das Ameron Hotel in der Speicherstadt in Hamburg mit Eröffnung im Sommer 2013.

Die **Ameron Edition** steht für exklusives Interieur und zeitgenössisches Design in Kombination mit individuellen Services und einer außergewöhnlichen Gastlichkeit. Zu den Fine Boutique Hotels zählen die Abion Villa in Berlin, das Hotel Die Welle in Frankfurt am Main sowie das Hotelprojekt Villa Clara in Frankfurt am Main.

Weitere Informationen unter www.ameronhotels.com.

ALTHOFF

HOTELS

Pressekontakt:

KPRN/Gourmet Network

Ron Zippelius

Hamburger Allee 45

60486 Frankfurt am Main

(069) 71 91 36 – 29

zippelius.ron@gourmetnetwork.de