



## **Smart Business Travel – an Land und auf dem Wasser**

**Tagungen und Konferenzen im Kempinski Hotel Aqaba bedeuten Business und Erholung in traumhafter Umgebung am Roten Meer in Jordanien**



**Frankfurt/Aqaba, Mai 2010:** Erst seit einem halben Jahr hat das neue Kempinski Hotel Aqaba Red Sea in Jordanien offiziell geöffnet und wurde beim Online-Bewertungsportal ‚Tripadvisor‘ bereits zur ersten Adresse in Aqaba gewählt. Damit verzeichnet das Kempinski Hotel Aqaba Red Sea den bisher erfolgreichsten Start eines Kempinski Hotels in Jordanien.

Nicht verwunderlich, dass das Kempinski Hotel Aqaba somit nicht nur für Urlauber eines der beliebtesten Resorts in Aqaba ist. Auch für private Feiern ist das Design-Hotel ein außergewöhnlicher Veranstaltungsort, genauso wie für Tagungen und Konferenzen.

### **Konferenz-, Meeting- und Bankett**

Das Kempinski Hotel Aqaba bietet mit seiner hervorragenden Lage direkt am Sandstrand von Aqaba, umgeben von rötlich schimmernden Bergen, eine traumhafte Kulisse für unvergessliche Events jeder Art. Egal ob ein Brautpaar direkt am Strand heiraten möchte, Geburtstage- oder Jubiläen gefeiert werden oder ein festliches Dinner stattfinden soll, das Kempinski Hotel Aqaba bietet eine Vielzahl von Optionen für private Feierlichkeiten – immer an außergewöhnlichen Plätzen mit herrlichem Blick auf das Rote Meer.

### **Kreative Workshops – an Land und auf dem Wasser**

Für Konferenzen und Tagungen ist das Kempinski Hotel Aqaba perfekt ausgestattet. Der Ballsaal Sawsana bietet Platz für bis zu 400 Personen und zwei angeschlossene Break-out-Räume, die kreatives Arbeiten auch in Gruppen ermöglichen. Drei Veranstaltungsräume mit Tageslicht, modernster Technik inklusive Plasma-Screens und ganztägigem Butler-Service komplettieren das Business Angebot. Ein modern ausgestattetes Business-Center gehört ebenfalls zum Konferenzbereich. Außergewöhnliche Anregungen für kreatives Arbeiten verspricht die Möglichkeit, das Meeting oder die Konferenz einfach auf das Wasser zu verlagern. Das Kempinski Hotel Aqaba kann, in Kooperation mit „Sindbad Marine Transportation, Yachting & Water Sports“, einem großen lokalen Partner vor Ort, seinen Gästen auch eine Yacht als „schwimmendes Business Center“ zur Verfügung stellen. Mit allen notwendigen Tagungs-Einrichtungen ausgestattet bietet die Yacht Platz für ca. 50 Personen. Break-out-Groups für kreatives Arbeiten in Gruppen oder Workshops können auf kleinere Motorboote verteilt werden, die die Konferenz-Yacht begleiten. Hier kann nicht einmal mehr der Horizont Grenzen für Inspiration und Ideen setzen.

### **Smart Business Travel Package**

Das Kempinski Hotel Aqaba bietet ab sofort ein besonderes Package für Tagungen und Business-Veranstaltungen an. Das Smart Business Travel Angebot stellt ab einer Übernachtung auch einen Meetingraum (bis zu sechs Personen) für drei Stunden kostenfrei zur Verfügung. Neben der zusätzlich freien Nutzung des Business Center gibt es für die Teilnehmer kostenfreien Internet-Zugang, internationales Frühstücks-Buffer im AM/PM Restaurant und auf den Zimmern sind die Mini-Bar, Guten-Morgen-Kaffee oder-Tee und das einmalige Aufbügeln eines Anzugs ebenfalls im Preis von ca. 140 Euro im Einzel- oder Doppelzimmer mit enthalten.

### **Jordanien – attraktive MICE Destination**

Die optimale Mischung aus maßgeschneiderten Reise- und spannenden Kultur-Angeboten sowie die gute Erreichbarkeit Jordaniens durch den internationalen Flughafen machen das Haschemitische Königreich zu einer attraktiven MICE Destination. So gibt die bewegte Geschichte des Landes zahlreiche Ansatzpunkte und lockt z. B. mit einem Ausflug in die Felsenstadt Petra oder einem Business-Event mit der beeindruckenden Kulisse der Römerstadt Jerash. Mit aktuell 6.000 Betten im Fünf-Sterne-Segment und mehr als 30.000 qm Konferenzfläche unterstreicht das Land seine Ambitionen seine Position in diesem Markt weiter zu

festigen. Bis 2013 sind Investitionen in Höhe von über 5 Milliarden US-Dollar geplant.

**Über die Kempinski-Hotels:**

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

Kempinski ist stolz darauf, Partner der Stop TB Partnerschaft zu sein. Die Luxushotelgruppe unterstützt die Luis Figo Kampagne zum Schutz vor Tuberkulose durch die Auslegung von entsprechenden Postkarten auf den Hotelzimmern. Diese klären darüber auf, wie Tuberkulose durch richtige Diagnose und effektive Medikation geheilt werden kann. Wir teilen die Vision und das Ziel des Stop TB Partners von einer tuberkulosefreien Welt.

Kempinski ist Mitglied der Global Hotel Alliance. Basierend auf dem Modell der Luftfahrtallianz ist die Global Hotel Alliance der weltweit größte Zusammenschluss von unabhängigen Hotelgruppen. Zur GHA gehören momentan Anantara, The Doyle Collection, First Hotels, Kempinski, Leela, Marco Polo, Mirvac, Omni, Pan Pacific, PARKROYAL, Shaza und Tivoli, die insgesamt über 265 Luxushotels mit über 60.000 Zimmern in 47 Ländern umfassen.

**[www.kempinski.com/press](http://www.kempinski.com/press) • [www.globalhotelalliance.com](http://www.globalhotelalliance.com)**

**Für weitere Informationen:**

Ashraf Abulhuda, Marketing Manager  
Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea & Kempinski Hotel Aqaba Red Sea  
Tel.: +962 5 356 8888  
Email: [Ashraf.Abulhuda@kempinski.com](mailto:Ashraf.Abulhuda@kempinski.com)

**Pressekontakt für Kommunikation und Trade:**

Anja Fahs  
Account Director  
Tel.: +49 (0)69-71 91 36-75  
E-Mail: [fahs.anja@gourmetnetwork.de](mailto:fahs.anja@gourmetnetwork.de)